

## BÁO CÁO

### Kết quả tổ chức Phiên chợ hàng Việt về miền núi, vùng sâu, vùng xa tại huyện Di Linh, tỉnh Lâm Đồng năm 2023

Thực hiện Quyết định số 74/QĐ-UBND ngày 11/01/2023 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc phê duyệt Kế hoạch xúc tiến Thương mại tỉnh Lâm Đồng năm 2023;

Công văn số 1596/UBND ngày 16/5/2023 của Ủy ban nhân dân huyện Di Linh về việc thống nhất phối hợp tổ chức Phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi tại huyện Di Linh năm 2023;

Ngày 17/5/2023, Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng xây dựng và ban hành kế hoạch tổ chức Phiên chợ hàng Việt về miền núi, vùng sâu, vùng xa tại huyện Di Linh năm 2023<sup>(1)</sup>.

Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng (sau đây gọi tắt là Trung tâm) báo cáo kết quả thực hiện như sau:

#### 1. Thời gian, địa điểm và quy mô.

1.1. Thời gian: Phiên chợ được diễn ra trong thời gian 05 ngày từ ngày 22-26/6/2023.

1.2. Địa điểm: tại Quảng trường Trung tâm Văn hóa huyện Di Linh (đường Hùng Vương, Thị trấn Di Linh, huyện Di Linh).

1.3. Quy mô: Phiên chợ có quy mô 24 gian hàng tiêu chuẩn (9m<sup>2</sup>/gian) với sự tham gia của 12 doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh<sup>(2)</sup> đến từ Bình Dương, Long An, Bến Tre, Tiền Giang, Lâm Đồng, Bà Rịa - Vũng Tàu và Đắk Lắk, với các sản phẩm: quần áo, dây dép, chăn, drap, gối, nước mắt, tinh dầu, các loại trà túi lọc, nước ép, bánh kẹo đặc sản, túi xách; bột ngũ cốc, cà phê, ca cao sữa, mứt ca và sản phẩm đồ dùng thiết yếu có nguồn gốc xuất xứ trong nước.

#### 2. Các hoạt động chính.

- Tổ chức cho các doanh nghiệp, trung bày, triển lãm, giới thiệu và bán sản phẩm.

- Tổ chức lễ khai mạc; trang trí và xe loa tuyên truyền trên địa bàn huyện Di Linh và các huyện lân cận phục vụ thu hút nhân nhân và du khách đến tham

<sup>1</sup> Kế hoạch số 64/KH-TTXX ngày 17/5/2023;

<sup>2</sup> Công ty TNHH Một thành viên Sài Gòn Co.op Bảo lộc; Công ty TNHH Mắc Ca Việt Di Linh; Hợp tác xã Dược liệu Như Ý Đơn Dương; Hộ Kinh Doanh Châu Farm - Nông trại của những mùi hương Lâm Hà; Hộ Kinh Doanh Nhã Thy Bình Dương; Công ty TNHH Thương mại dịch vụ Vận tải Gia Bảo Bình Dương; Hộ kinh doanh Nguyễn Hữu Tài Đồng Tháp; Cơ sở nước mắm Thiên Lộc Bà Rịa Vũng Tàu; Hộ kinh doanh Nguyễn Minh Tâm Bến Tre; Hộ kinh doanh Hoàng Việt Long An; Công ty TNHH sản xuất thương mại Thời trang Việt Hưng Tiền Giang; Hộ kinh doanh Hoàng Yên Đắk Lắk.

qua mua sắm; đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền chủ trương cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động.

- Tổ chức cho các đơn vị tham gia tìm hiểu thị trường, gỡ gỡ các tiểu thương trên địa bàn huyện Di Linh, phục vụ liên kết hợp tác kinh doanh.

- Tổ chức cấp phát các ấn phẩm về đầu tư, thương mại và du lịch phục vụ nhân dân doanh nghiệp trên địa bàn huyện.

### 3. Kết quả.

#### a) Ưu điểm:

- Phiên chợ nhận được sự quan tâm và hỗ trợ tích cực của lãnh đạo huyện ủy, UBND, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các cơ quan ban, ngành của huyện Di Linh.

- Địa điểm tổ chức được UBND huyện Di Linh bố trí rất thuận lợi và phù hợp với quy mô; đảm bảo về cảnh quan, môi trường sạch đẹp thuận lợi phục vụ nhân dân đến tham quan, vui chơi và mua sắm.

- Sản phẩm được các doanh nghiệp tham gia trưng bày chủ yếu là các sản phẩm phục vụ tiêu dùng thiết yếu, được sản xuất trong nước, có giá cả hợp lý phù hợp với thu nhập của nhân dân địa phương. Trong đó, Công ty TNHH Một thành viên Sài Gòn Co.op (Siêu thị Co.opmart) Bảo lộc sản phẩm đa dạng đã tạo niềm tin đối với người tiêu dùng.

b) Hạn chế: Địa bàn dân cư của huyện rộng, phiên chợ diễn ra trong mùa mưa do đó phần nào đã hạn chế số lượng nhân dân đến tham quan, mua sắm, nhất là nhân dân vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

### 4. Kết quả giao dịch.

a) Số lượng khách tham quan, mua sắm: Khoảng 4.000 lượt người.

b) Doanh số bán hàng: Ước khoảng 400 triệu đồng.

**5. Đánh giá của đơn vị tham gia:** (tổng hợp dựa trên báo cáo phản hồi của các đơn vị tham gia chương trình)

TT	Đánh giá	Rất tốt	Tốt	Khá	Trung bình	Kém
1	Nội dung chương trình	70%	30%	%	%	%
2	Công tác tổ chức thực hiện	70%	30%	%	%	%
3	Hiệu quả tham gia chương trình	48%	52%	%	%	%

### 6. Đề xuất, kiến nghị

- Phiên chợ ngoài mục tiêu đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, còn là mục tiêu đẩy mạnh thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; giúp nhân dân tiếp cận và làm quen với tiêu dùng hàng Việt; hàng năm cần tăng số phiên, quy mô về gian hàng và doanh nghiệp, tăng chủng loại sản phẩm đảm bảo phục vụ nhân dân được tốt hơn.

- Các đơn vị tham gia đề xuất hàng năm cần tổ chức thêm phiên chợ hàng Việt về miền núi, vùng sâu, vùng xa để quảng bá và giới thiệu sản phẩm phục vụ nhu cầu thị hiếu và tiêu dùng của nhân dân địa phương, đồng thời giảm chi phí địa lại đối với các đơn vị ở xa.

Trên đây là báo cáo kết quả tổ chức Phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi tại huyện Di Linh năm 2023.

Trân trọng./.

***Nơi nhận:***

- UBND tỉnh (B/c);
- Sở Công Thương;
- UBND huyện Di Linh;
- Ban Giám đốc;
- Các phòng, TTTT;
- Website: [dalat-info.gov.vn](http://dalat-info.gov.vn);
- Lưu: VT, TM.

**GIÁM ĐỐC**

**Dương Quốc Anh**